

Общи условия на лоялната програма GALLERIA LOYALTY CLUB на Mall Galleria Бургас

ОБЩИ УСЛОВИЯ НА ПРОГРАМАТА GALLERIA LOYALTY CLUB

Настоящите общи условия („Общите условия“) определят механизма на лоялната програма Galleria Loyalty Club и уреждат взаимоотношенията, които възникват във връзка с участието в нея между „Галерия Бургас“ АД (с търговско име Mall Galleria Бургас, ЕИК 175315210, със седалище гр. София 1756, ул. "Лъчезар Станчев" 5, сграда Б, ет. 7) и клиентите на мола, включени в програмата, и по-точно издаването на клиентска карта, упражняването на правата по нея и други свързани въпроси.

С регистрацията си в програмата Galleria Loyalty Club Вие потвърждавате, че сте прочели, разбрали и се съгласявате с Общите условия.

УСЛОВИЯ НА ПРОГРАМАТА GALLERIA LOYALTY CLUB

1. ИЗДАВАНЕ НА КЛИЕНТСКА КАРТА

1.1. Участник в програмата Galleria Loyalty Club може да бъде всяко физическо лице, което има постоянен адрес в Република България, притежава телефонен номер към български мобилен оператор и има навършени 14 години. В програмата Galleria Loyalty Club нямат право да участват служителите в търговските обекти на територията на мола, служителите на “Галерия Бургас” АД, както и членове на техните семейства. Карта не се издава на и не се ползва от юридически лица.

1.2. Всяка клиентска карта е и остава собственост на издаващото я дружество „Галерия Бургас“ АД .

1.3. Клиентската карта е лична и се регистрира поименно. Преотстъпването на клиентска карта във всички случаи е забранено. Всеки участник има право само на една клиентска карта независимо от вида.

1.4. Клиентските карти биват 2 вида - базова и златна. Базова карта може да бъде издадена на всеки желаещ да участва в лоялната програма, а златна може да получи всеки участник с базова карта, който към даден момент в рамките на една календарна година (1 януари - 31 декември) има натрупани 5000 точки.

1.5. Издаването на клиентска карта е безплатно. Издаването и активирането на клиентска карта се извършва на бюро "Информация" в Mall Galleria Бургас и от промо екипи на Mall Galleria след регистриране на участника в системата Galleria Loyalty Club и съгласяването му с настоящите Общи условия.

1.6. При регистрацията в програмата Galleria Loyalty Club участниците се съгласяват да предоставят доброволно личните си данни, изисквани от формата за регистрация, чрез показване на валиден документ за самоличност. Задължителни за попълване и необходими за участие в програмата Galleria Loyalty Club са следните данни: три имена, пол, дата на раждане, адрес на местожителство, (email), актуален мобилен номер и брой деца.

1.7. Клиентската карта и програмата Galleria Loyalty Club са валидни само за търговските обекти на територията на моловете от веригата молове Galleria в България - Mall Galleria Бургас и Mall Galleria Стара Загора.

2. УПОТРЕБА НА КЛИЕНТСКАТА КАРТА

2.1. Участниците в програмата Galleria Loyalty Club имат право да използват картата си на територията на моловете от веригата Galleria - Mall Galleria Бургас и Mall Galleria Стара Загора - винаги съобразно определените от съответния мол правила. При пазаруване в търговските обекти на територията на Mall Galleria участникът има право да генерира точки на базата на издадените му касови бонове и да участва в кампании с награди. За да превърне сума от касов бон в точки, клиентът-притежател на клиентска карта трябва:

- да отиде до бюро "Информация", където единствено е възможно превръщането на пари в точки;
- да покаже клиентската си карта;
- да се легитимира чрез документ за самоличност;
- да регистрира направените през същия ден покупки чрез представяне на съответните касови бонове.

Служителят на бюро "Информация" поставя мокър печат на гърба на всяка касова бележка, която отговаря на условията за регистрация и обмяна на точки (виж по-долу т.3.2, т. 3.3., т.3.4)

2.2. Клиентската карта не е кредитна карта. Участниците не могат да извършват финансови операции с картата, а могат единствено да се възползват от привилегиите, които получават с картата, предоставени от „Галерия Бургас” АД.

2.3. Натрупването на точки, както и обмяната им, се извършва само след като участникът предостави клиентската си карта на бюро "Информация". В случай че клиентът не носи в себе си клиентската си карта, но има смартфон или друго смарт устройство с операционна система Android или iOS, при регистрация на клиентската карта клиентът може да изтегли специалното безплатно Galleria Loyalty Club приложение, което предоставя актуална информация за:

- моловете от веригата Galleria, които участват в лоялната програма и в които клиентът може да пазарува и да трупа точки*;
- наличността на точки в картата на клиента;
- актуалния списък с награди и наличните количества от всяка награда;
- плана на етажите с търговски обекти в съответния мол от веригата.

* Ако клиентската карта е активирана в Бургас, но участникът реши да пазарува в друг мол от веригата Galleria, то същият следва да активира картата си на бюро "Информация" в другия мол, за да може да участва в неговите текущи кампании. Кампаниите на различните молове от веригата Galleria могат да се различават по продължителност, награди и изисквания за участие, но при всички случаи, за да обърне

покупките си в точки, клиентът трябва да регистрира касовите бонове на направените същия ден покупки на бюро "Информация" в съответния мол.

2.4. В случай че клиентът реши да обмени събраните в другия мол точки за точки в Mall Galleria в града, в който живее, тогава коефициентът за превръщане на точки от единия мол в точки в другия е 2:1 (2 точки от Mall Galleria Стара Загора = 1 точка в Mall Galleria Бургас).

2.5. Клиентът може паралелно да събира точки в различните молове от веригата Mall Galleria, в които е регистрирал картата си, и да печели различни награди от търговските центрове. Тогава клиентът може в реално време да проверява какъв брой точки е събрал във всеки мол и измежду какви налични награди може да избира на интернет адрес: www.galleriaburgas.bg или в мобилното приложение Galleria Loyalty Club, ако го е свалил на смарт устройството си.

3. ОБМЯНА НА ТОЧКИ, НАТРУПВАНЕ НА ТОЧКИ.

3.1. Участниците в програмата Galleria Loyalty Club получават 1 точка за всеки 2лв (два български лева), реално заплатени за стоки и услуги на територията на Mall Galleria. За целите на получаване на точки цифрата след конвертирането се закръглява нагоре, когато е над 0,5 и надолу, в случай че е под 0,5, като коефициентът за превръщане на левове в точки е 0,5 (напр. 15,24лв * 0,5 = 7,62 или 8 точки, но 18,79лв. * 0,5 = 9,4 или 9 точки)

3.2. Организаторът си запазва правото по собствено усмотрение да променя коефициента на конвертиране на левове в точки за определени търговски обекти на територията на мола, като същият не е длъжен да уведомява в писмен вид картодържателите за тези или други подобни промени.

3.3. Организаторът има право своевременно да добавя и/или премахва в лоялната програма търговски обекти, чиито касови бонове системата разпознава и приема и от които клиентите трупат точки в досиетата си.

3.4. Организаторът има право по собствено усмотрение да поставя лимит на броя точки, които клиентът може да натрупа в картата си в рамките на един ден, една седмица и/или един календарен месец.

3.5. Касови бонове от магазини МТел, Теленор, Виваком, Inmedio, Tavex, Атлетик фитнес, Playground, както и касови бонове от питейните и заведенията за хранене също не участват в лоялната програма. Това са кафене Мауго, кафене Joy Cafe, Food & Culture, кафене Kahve Dukkani, Gelati, Българска кухня МСТ, Subway, сръбска скара Pleska&Pizza, Burger King, Ola, Pan-tastic pancakes, Sugarland, My Yoghurt, Bamboo, сладкарница Маркрит, Fresh & Go, Ani's donuts

3.5.1. Касови бонове от ресторант Incanto участват при следните условия:

- един картодържател може да регистрира или максимум 15 точки, независимо от сумата на касовата бележка, или общо 15 точки за един календарен ден от всички свои касови бележки от ресторанта;

- в рамките на един календарен месец максимумът точки, които един картодържател може да натрупа в картата си от касови бонове от ресторант Incanto, е 100.

3.5.2. Касови бонове от Lilly Drogerie участват при следните условия:

- в рамките на един календарен ден един картодържател може да регистрира максимум 50 точки, независимо от сумата на касовата бележка (или сумарно от всички свои касови бележки за деня от дрогерията);

- в рамките на един календарен месец максимумът точки, които един картодържател може да натрупа в картата си от касови бонове от Lilly Drogerie, е 250.

3.6. Касови бонове от кино Cinema City участват в лоялната програма само при следните условия:

- един клиент може да регистрира на ден не повече от 1 касов бон от киното;

- един касов бон може да участва, ако удостоверява покупка на не повече от 2 кинобилета;

- регистрацията на касовия бон от киното за участие в лоялната програма става с показване на закупения/закупените билети на бюро "Информация"

3.7. Максимум 100 точки на клиент еднократно за деня или за целия месец могат да бъдат начислени от детски парти център Тон Бонбон.

3.8. Копия на касови бонове, както и касови бележки, написани на ръка, не участват в лоялната програма и не подлежат да регистрацията и обмяна на точки.

3.9. Временни щандове, част от тематични базари на територията на мола, не участват в програмата и тяхната левова равностойност не подлежи на обмяна.

3.10. При сторниране на касова бележка, левовата равностойност на която е обърната в точки и те са прибавени в клиентската карта на участника, новата касова бележка, която заменя сторнираната, не може да се регистрира и да се обърне в точки. Служителят в търговския обект, издал новия касов бон, се подписва на гърба на новия касов бон, заменящ сторнирания, и такъв касов бон не участва в програмата. Касови бележки със задна дата, както и такива, чиято цялост е нарушена посредством надраскване (и на гърба), скъсване или протриване до степен, в която не могат да бъдат разчетени данните, и пр., също не участват в програмата.

3.11. Максимум 100 точки на ден могат да се начислят в клиентската карта на всеки участник, пазарувал същия ден в Техномаркет и/или Miele. Независимо от стойността на касовата бележка за направени покупки в един от тези два търговски обекта или и в двата, максималният брой точки на ден на клиент, пазарувал в тях, е 100. А максималният брой точки за един календарен месец, независимо от броя и стойността на касовите бележки от тези 2 обекта, е 300.

3.12. Максималният брой точки, които един клиент може да натрупа в картата си в рамките на един календарен ден, независимо в колко търговски обекта в мола е пазарувал и на каква стойност са покупките му, е 600 точки. От тях 100 (сто) точки са максималният брой, допустим от един от двата магазина: Miele и/или Техномаркет (виж т.3.11), а 500 (петстотин) точки е максималният допустим брой точки срещу покупки, направени в останалите търговски обекти на територията на мола с изключение на обектите, описани в т.3.2.

3.13. Не се получават точки по програма Galleria Loyalty Club при закупуване на стоки посредством издавани от „Галерия Бургас” АД промоционални ваучери.

3.14. В случай че участникът не предостави клиентска карта или смарт устройство със свалено приложение в момента на регистриране на касови бонове на бюро "Информация", точки не могат да се начисляват или да се обменят.

3.15. Участниците нямат право да заменят частично или изцяло натрупаните от тях точки за пари.

3.16. Превръщането на левовата стойност на покупките в точки се извършва в същия ден само на бюро "Информация" в работното време на мола - всеки ден между 10:00ч. и 22:00ч.

4. ПРОВЕРКА НА НАЛИЧНИ ТОЧКИ И НАГРАДИ

4.1. На интернет адрес www.galleriaburgas.bg всеки участник при желание може в реално време да проверява:

- броя събрани точки,
- историята си на трупане на точки в съответния мол от датата на активиране на картата,
- списък с актуални награди и налични количества от всеки вид награда,
- текущи кампании.

Необходими данни за клиентска регистрация в сайта са:

- email (същият, който е посочен при активиране на картата),
- 10-символен номер на картата, изписан в горната част на гърба на картата,
- паролата, изпратена по email при успешно активиране на клиентската карта от служител на "Галерия Бургас" АД.

4.2. Налични точки и награди могат да се проверят и на място на бюро "Информация", както и при промоутъри на Galleria Loyalty Club.

5. НАГРАДИ. КАМПАНИИ

5.1. Участник има право да използва точките си, доколкото броят на наличните в картата му точки е поне равен на броя точки, необходим за получаване на избраната награда. Наградите, които могат да се получават срещу точки, са изложени в специална витрина до бюро "Информация" в Mall Galleria и изброени на интернет сайт www.galleriaburgas.bg.

5.2. Наградите важат до изчерпване на количествата. В случай че дадена награда не е налична в момента на обмяна на точки, участникът трябва да избере друга измежду наличните и да има събрани необходимия брой точки, за да я получи. Организаторът не е длъжен да поддържа заредена с награди витрина през целия срок на кампанията.

5.3. Участниците могат да получат избраната от тях награда на място на бюро "Информация", при условие че имат събрани необходимия брой точки, изписани до всяка награда. Служител на бюро "Информация" ще обслужи участниците с оглед обмяната на точки срещу получаването на наградата.

5.4. При всяка обмяна на точки за награда съответният брой точки, необходим за получаване на избраната награда, се изважда от общия брой налични точки, натрупани в клиентската карта на участника.

5.5. В различни периода на кампанията Организаторът има право по собствено усмотрение да начислява различен брой точки за една и съща награда.

5.6. Когато клиент достигне необходимия брой точки за получаване на конкретна награда, в момента на регистриране на касовия бон, носещ решаващия брой точки, клиентът ще бъде попитан от служител на

бюро "Информация" дали желае да получи съответната награда срещу необходимия брой точки. Ако клиентът се съгласи да получи конкретната награда, съответният брой точки ще бъде изваден от наличността в картата му. Ако обаче клиентът откаже да получи конкретната награда и реши да продължи да събира точки, „Галерия Бургас” АД не носи отговорност в случай, че клиентът впоследствие размисли и потърси наградата, а количествата от нея междуременно са изчерпани.

5.7. Веднъж взетата срещу точки награда не подлежи на връщане или замяна по никакъв начин.

5.8. В рамките на един календарен месец, когато наградата се взема от бюро „Информация“, или за срок от 30 дни от датата на покупка на наградата в онлайн магазина, всеки клиент има право да получи не повече от 2 предметни награди от вид и една награда-ваучер от вид, доколкото събраните точки в картата му позволяват това. В рамките на един ден един клиент може да получи не повече от общо 3 награди.

5.9. „Галерия Бургас” АД ще възнаграждава своите лоялни клиенти посредством различни по продължителност и награден фонд кампании, част от програмата Galleria Loyalty Club. „Галерия Бургас” АД има право да променя вида и броя на наградите в съответната текуща кампания, както и продължителността и коефициента на обмяна на левове в точки на дадена кампания, като всички промени ще бъдат своевременно актуализирани и публикувани на интернет адрес www.galleriaburgas.bg, а валидният и актуален списък с награди е изложен и на специалната витрина до бюро "Информация".

5.10. Когато срокът на дадена кампания изтече, натрупаните и неизползвани в периода на същата кампания точки се конвертират съгласно валидния към момента коефициент, а в края на всяка календарна година с изключение на 31 декември 2013г. всички натрупани и неизползвани точки автоматично се зануляват. Всеки клиент може да провери наличността на текущите си точки на интернет адрес www.galleriaburgas.bg.

5.11. Настоящата кампания стартира на 1 януари 2017г. и продължава до 31 декември 2017г. През всеки месец на 2017г. с изключение на юли и август, "Галерия Бургас" АД в сътрудничество с търговските обекти на територията на мола ще предлага топ артикул(и) от даден магазин с до 50% намаление или ваучери за отстъпки. От предложението за best seller(s) на половин цена могат да се възползват само участници в програмата Galleria Loyalty Card. За да закупят определения топ артикул(и) за дадения месец на половин цена, лоялните клиенти следва да са събрали определен брой точки в картата си. В зависимост от характеристиките и паричната равностойност на посочените топ артикули ще се поставя различен праг на налични точки за получаване на ваучер за 50% намаление на тези стоки (чл.5.12). Участниците в лоялната програма на Mall Galleria ще бъдат своевременно уведомявани по имейл за конкретното предложение с 50% отстъпка за месеца. Картодържателите на Galleria Loyalty Card могат и сами да следят за месечното топ предложение по традиционните комуникационни канали на "Галерия Бургас" АД (фейсбук, брендиране на мола, ООН, радио), на място в мола на бюро "Информация", както и в онлайн профила си в лоялната програма.

5.12. През януари картодържателите на Galleria Loyalty Card могат да обменят точките си срещу следните награди:

- 90 точки за ароматна свещ в стъклена чашка (цветове: лавандула, мандарина, зелена ябълка, горски плодове).
- 250 точки за смарт пръстен (2 налични размера);
- 90 точки за плюшена панда;
- 600 точки за ваучер на стойност 100лв. за оптика Grand Optics;

- 200 точки за ваучер на стойност 15лв. за магазин Daphne;
- 200 точки за ваучер на стойност 15лв. за магазин Original Marines;
- 200 точки за ваучер на стойност 15лв. за магазин Kompass;
- 200 точки за ваучер на стойност 15лв. за магазин Triumph.
- 5000 точки за прахосмукачка Miele Complete C3 Cat&Dog;
- 180 точки за брандиран тефтер;
- 300 точки за хавлия за баня (цвят: сив);
- 320 точки за раница Sport Vision;
- 200 точки за книгата „Зимна приказка“ на издателство Сиела;
- 260 точки за ваучер на стойност 20лв. за магазин Kenvelo;
- 260 точки за ваучер на стойност 20лв. за магазин Lee Cooper;
- 750 точки за ваучер на стойност 100лв. за магазин Kenvelo;
- 750 точки за ваучер на стойност 100лв. за магазин Lee Cooper;
- 750 точки за ваучер на стойност 100лв. за магазин Timeout.

6. ОНЛАЙН МАГАЗИН ЗА НАГРАДИ

6.1. С цел улесняване картодържателите на Galleria Loyalty Card в избора и обмяната на точки в награди, от 3 октомври 2016г. в онлайн профила на всеки лоялен клиент се въвежда нова функционалност - онлайн магазин за награди. В него в реално всеки клиент с достатъчно натрупани точки и достъп до интернет връзка може да закупи желаната лоялна награда, а физическото ѝ вземане от бюро "Информация" да се случи в определения под описанието на избраната награда срок.

6.2.1 Ако лоялен клиент няма регистрация в онлайн платформата на програмата, може да си направи, като в сайта на мола попълни имейл, с който се е регистрирал, и парола, която програмата автоматично е генерирала и изпратила на посочения електронен адрес непосредствено след регистрацията.

6.2.2. Ако лоялен клиент има регистрация в онлайн системата, но е забравил паролата си, може да получи нова парола от портала за влизане, която ще бъде изпратена на електронния адрес, подаден при регистрацията.

6.2.3. Ако лоялен клиент няма регистрация и не пази потвърдителния имейл с автоматично генерираната парола, може в онлайн портала да попълни 3 имена, 10-символен номер на лоялна карта и телефон, посочен при регистрацията в програмата, с което достъпът до личния му профил и онлайн магазина ще бъде завършен.

6.2.4. В случай че лоялен клиент срещне трудности с регистрирането си в онлайн портала на системата, служителите на бюро "Информация" ще съдействат след легитимация на лицето.

6.3. Наградите в онлайн магазина са разделени на 2 категории - награди-ваучери и предметни награди.

6.4. Веднъж закупена награда от онлайн магазина не подлежи на връщане. Точките, които клиентът е обменил за дадена награда, се отнемат безвъзвратно и не могат да бъдат върнати в картата на клиента.

6.5. Преди да закупи дадена награда в онлайн магазина, клиентът се запознава в условията, описанието и характеристиките на наградата, както и срока, в който клиентът може да вземе физическата награда от бюро "Информация". Ако клиент, закупил дадена награда, не се яви в упоменатия срок на "Информация" да си я вземе, наградата остава в полза на Организатора.

6.6. От онлайн магазина не могат да се закупуват повече от 2 броя предметни награди от един вид и 1 брой награда-ваучер от вид, ако има такава наличност.

7. ДОБАВЕНА СТОЙНОСТ

7.1. Базовата клиентска карта дава следните привилегии на своя картодържател:

Premier Shoes	7% отстъпка на ненамалени артикули
Totally Erected	5% на нова колекция
Denix	5% при покупка над 500лв
Reflections	5% на всички ненамалени стоки
Tom Tailor	10% отстъпка на нова колекция
Puzzle	5% на всички ненамалени стоки
Lee Cooper	10% на ненамалени артикули, допълнителни 5% на стоки в промоция или намаление
Kenvelo	10% на ненамалени артикули, допълнителни 5% на стоки в промоция или намаление
Timeout	10% на ненамалени артикули, допълнителни 5% на стоки в промоция или намаление
Textura	10% на ненамалени артикули
Hermes books	10% за книги ИК „Хермес“ и 5% за всички останали артикули. Отстъпката не се комбинира с други намаления или промоции
Grand optics	20% на всички ненамалени стоки и 5% допълнителна отстъпка на стоки в промоция или намаление
Subra	5% на всички ненамалени стоки
Refan	5% на всички ненамалени стоки
Icenter	5% за покупка на аксесоари* *От всички промоции се изключват продуктите с марка Apple. Отстъпките НЕ могат да се комбинират, или наслагват с други промоции и/или отстъпки
Mediabox	10% отстъпка от цената на аксесоарите за мобилни телефони и планшети с изключение на тези, които не са в действаща промоция
Estil	5% върху всички ненамалени стоки

Original Marines	10% на ненамалени артикули
Za Za	10% на всички ненамалени стоки
Parfois	10% отстъпка на всички ненамалени стоки
Opticlasa	20% отстъпка за продуктите на редовна цена
Mobile accessories	10% на ненамалени артикули
Imiks	10%
Krister belts	10%
Exess	10% отстъпката не важи за артикули в промоция
Silver beach	5% отстъпка при покупка над 50лв - колекция Silver Beach, без лимитирани и авторски бижута
Ge Oro	сребърна бижутерия 10% златна бижутерия 5% бижута с диаманти 10%;
Fiore D'oro	5% на златна бижутерия 5% на сребърна бижутерия
Invoke	при покупка на стойност 300лв - 10% отстъпка
Funny T-shirt Factory	5%
Mayoral	5% отстъпка на всички ненамалени стоки
Leonardo	20% на всички ненамалени продукти и 5% допълнителна отстъпка на продукти в промоция или намаление
Hippoland	5% - отстъпката не важи за стоки в промоции, акции, каталози и други обявени в магазините намаления
Celio	15% на ненамалени продукти
Sport Vision	10% на ненамалени артикули. Не се прилагат намаления на Head, велосипеди, фитнес уреди и Лудогорец.
Daphne	Издаване на Карта лоялен клиент на Daphne без изискване за минимална покупка, като притежателите ѝ ще се възползват от всички привилегии, които тя носи
Scandal	Издаване на лоялна карта *MyGlobalBrands без изискване за минимална покупка, като притежателите и се възползват от всички привилегии, които тя носи
Scandal Kids	Издаване на лоялна карта *MyGlobalBrands без изискване за минимална покупка, като притежателите и се възползват от всички привилегии, които тя носи
Fusion	Издаване на лоялна карта *MyGlobalBrands без изискване за минимална покупка, като притежателите и се възползват от всички привилегии, които тя носи
Andrews	7% на всички ненамалени стоки
Kompass shoes	5% отстъпка на всички ненамалени стоки

Please	10%
Giulian watches	7% на ненамалени артикули
Cesare Paciotti	10% на всички ненамалени стоки
Q-Zar lasergames	10% отстъпката не се комбинира с други промоции
Caliente	5% отстъпка на всички ненамалени стоки
Frant	10% на всички ненамалени артикули
Massimo Zardi	5% на стоки извън промоция
Jovani Gold	10% при покупка над 100лв; 20% про покупка над 200лв
Teodor Concept	10% отстъпката не важи за артикули в намаление или вземащи участие в други промоции.
Teodor	10% отстъпката не важи за артикули в намаление или вземащи участие в други промоции.
Dresses	2%
Marani	10%
Markrit	10% на ненамалени продукти
Ciela bookstore	8% за артикули, които не са в промоции
Pleska&Pizza	5%
Pantastic	при поръчка на стойност над 15лв, комплимент безплатна палачинка с шоколад
Playground	10% на бара при консумация над 20лв; 10% на боулинга от понеделник до петък включително отстъпките не важат за стоки и услуги в промоция
Ola	5% Отстъпката не важи за продукти в промоция, напитки и фиксирани менюта
Athletic Fitness	Членска такса за 20 лв. вместо за 50 лв
Studio A - hair dresser	10% отстъпка при услуги на стойност над 35лв
Top Rent-a-car	10% отстъпка от стандартната цена
Miele	5% отстъпка на непромоционални артикули

* Всички подробности на място в търговския обект или на <http://my.globalbrands.bg/bg/vidove-karti>

7.2. Златната клиентска карта дава следните привилегии на своя картодържател:

Premier Shoes	7% отстъпка на ненамалени артикули
Totally Erected	5% на нова колекция
Denix	10% при покупка над 500лв
Reflections	10% на всички ненамалени стоки
Tom Tailor	10% отстъпка на нова колекция
Puzzle	5% на всички ненамалени стоки
Lee Cooper	20% на ненамалени артикули, допълнителни 5% на стоки в промоция или намаление
Kenvelo	20% на ненамалени артикули, допълнителни 5% на стоки в промоция или намаление
Timeout	20% на ненамалени артикули, допълнителни 5% на стоки в промоция или намаление
Textura	15% на ненамалени артикули
Hermes books	10% за книги ИК „Хермес“ и 5% за всички останали артикули. Отстъпката не се комбинира с други намаления или промоции
Grand optics	20% на всички ненамалени стоки и 5 % допълнителна отстъпка на стоки в промоция или намаление
Subra	5% на всички ненамалени стоки
Refan	5% на всички ненамалени стоки
Icenter	5% за покупка на аксесоари* и 5% за аудио тонколони и слушалки. *От всички промоции се изключват продуктите с марка Apple.Отстъпките НЕ могат да се комбинират, или наслагват с други промоции и/или отстъпки
Mediabox	10% отстъпка от цената на аксесоарите за мобилни телефони и планшети с изключение на тези, които не са в действаща промоция
Estil	7% върху всички ненамалени стоки
Original Marines	15% на ненамалени артикули
Za Za	15% на всички ненамалени стоки
Parfois	15% отстъпка на всички ненамалени стоки
Opticlasa	20% отстъпка за продуктите на редовна цена
Pepina	10% на ненамалени артикули
Mobile accessories	10% на ненамалени артикули
Imiks	30%

Krister belts	10%
Exess	20% отстъпката не важи за артукули в промоция
Silver beach	10% отстъпка на колекция Silver Beach без лимитирани и авторски бижута
Ge Oro	сребърна бижутерия 20% златна бижутерия 5%, бижута с диаманти 10%;
Fiore D'oro	5% на златна бижутерия 10% на сребърна бижутерия
Invoke	10% отстъпка на всички стоки
Funny T-shirt Factory	5%
Mayoral	10% отстъпка на всички ненамалени стоки
Leonardo	25% на всички ненамалени продукти 10% допълнителна отстъпка на продукти в промоция или намаление
Hippoland	5% - отстъпката не важи за стоки в промоции, акции, каталози и други обявени в магазините намаления
Adelly	10% на всички ненамалени стоки
Celio	15% на ненамалени продукти
Sport Vision	10% на ненамалени артикули *Не се прилагат намаления на Head, велосипеди, фитнес уреди и Лудогорец.
Daphne	Издаване на Карта лоялен клиент на Daphne без изискване за минимална покупка, като притежателите ѝ ще се възползват от всички привилегии, които тя носи
Scandal	Издаване на лоялна карта *MyGlobalBrands без изискване за минимална покупка, като притежателите и се възползват от всички привилегии, които тя носи
Scandal Kids	Издаване на лоялна карта *MyGlobalBrands без изискване за минимална покупка, като притежателите и се възползват от всички привилегии, които тя носи
Fusion	Издаване на лоялна карта *MyGlobalBrands без изискване за минимална покупка, като притежателите и се възползват от всички привилегии, които тя носи
Andrews	10% на всички ненамалени стоки
Kompass shoes	10% отстъпка на всички ненамалени стоки
Please	10%
Giulian watches	7% на ненамалени артикули
Cesare Paciotti	20% на всички ненамалени стоки
Ton Bonbon	10% отстъпката не се комбинира с други промоции
Q-Zar lasergames	10% отстъпката не се комбинира с други промоции

Caliente	10% отстъпка на всички ненамалени стоки
Frant	10% на всички ненамалени артикули
Massimo Zardi	10% на стоки извън промоция
Jovani Gold	30% при покупка над 1000лв
Teodor Concept	15% отстъпката не важи за артикули в намаление или вземащи участие в други промоции
Teodor	15% отстъпката не важи за артикули в намаление или вземащи участие в други промоции.
Dresses	10%
Marani (kiosk)	10%
Markrit	20% на ненамалени продукти
Ciela bookstore	8% за артикули, които не са в промоции
Pleska&Pizza	5%
Incanto / Food&Culture	притежател на златна карта получава специална карта Incanto за отстъпка от 10%
Pantastic	при поръчка на стойност над 15лв, комплимент безплатна палачинка по избор
Playground	10% на бара; 10% на боулинга отстъпките не важат за стоки и услуги в промоция
Ola	10%. Отстъпката не важи за продукти в промоция, напитки и фиксирани менюта
Cinema City	15%
Athletic Fitness	Без Членска такса. Спетете 50 лв
Studio A - hair dresser	15% отстъпка при услуги на стойност над 85лв
Top Rent-a-car	10% отстъпка от стандартната цена и безплатно използване на PGS или 3GWiFi устройство по време на наема на автомобила
Bubbles	10%
Ovalli Auto Center	10%
Miele	7% отстъпка на непромоционални артикули

* Всички подробности на място в търговския обект или на <http://my.globalbrands.bg/bg/vidove-karti>

7.3. За да се възползва от тях, картодържателят е необходимо да покаже клиентската си карта на касата в съответния търговски обект преди служителят да издаде касов бон.

7.4. Описаните в чл.6.1. и чл.6.2. отстъпки са доброволно предоставени от търговските обекти на територията на мола в началото на календарната година за срока на настоящата кампания (виж чл.5.12). „Галерия Бургас” АД не носи отговорност, ако поради технически или други съображения някой от участващите в лоялната програма магазини не начисли заявената отстъпка на лоялен картодържател. Организаторът е длъжен своевременно да актуализира списъка с участващите наематели и предоставените от тях отстъпки на www.galleriaburgas.bg/

8. ПРЕКРАТЯВАНЕ

8.1. „Галерия Бургас” АД има право едностранно и без предизвестие да прекрати настоящия договор спрямо участник в програмата Galleria Loyalty Club и/или да забрани използването на клиентската карта в случай на нарушаване/неспазване на условията на програмата Galleria Loyalty Club или съмнение за злоупотреба и компроментиране на програмата от страна на участниците.

8.2. Клиентската карта дава съответните привилегии на участниците само за срока, през който програмата Galleria Loyalty Club е валидна. "Галерия Бургас" АД има право да определя срока на програмата Galleria Loyalty Club по свое усмотрение.

8.3. "Галерия Бургас" АД има право по всяко време едностранно да променя настоящите Общи условия и условията за ползване на клиентската карта, в т.ч. системата за калкулация на точки, коефициента за превръщане на пари в точки, броя получавани точки при закупуване на стоки, вида и броя на наградите, които участват в програмата Galleria Loyalty Club, както и броя точки, необходим за получаване на дадена награда. Всяка промяна на Общите условия ще бъде довеждана до знанието на участниците на интернет адрес www.galleriaburgas.bg.

8.4. "Галерия Бургас" АД има право да прекрати програмата Galleria Loyalty Club по всяко време без предизвестие. Във всички случаи това ще бъде обявено на участниците на интернет адрес www.galleriaburgas.bg и/или по друг подходящ начин по преценка на "Галерия Бургас" АД.

8.5. "Галерия Бургас" АД не носи отговорност спрямо участниците за каквато и да е промяна в Общите условия, модификация на програмата Galleria Loyalty Club или нейното прекратяване, доколкото участниците разбират и се съгласяват, че програмата Galleria Loyalty Club е организирана по едностранна инициатива на дружеството и по никакъв начин не задължава клиентите на "Галерия Бургас" АД да участват в програмата Galleria Loyalty Club и/или да закупуват стоки от търговските обекти на територията на Mall Galleria.

9. ОБЩИ РАЗПОРЕДБИ

9.1. В случай на съмнение за злоупотреба и с цел защита правата на реалните лоялни клиенти на Galleria Loyalty Club, служител на бюро "Информация" може да поиска от картодържателя в момента на регистриране на касовите бонове да ги верифицира, като покаже закупените с тях стоки.

9.2. Клиентската карта може да бъде заменена в случай на загуба, кражба или погиване на бюро "Информация" в Mall Galleria. Старата клиентска карта се анулира от системата с цел избягване на злоупотреби. Събраните към момента на уведомяване за инцидента точки автоматично ще бъдат прехвърлени към новоиздадената клиентска карта в срок до 5 дни, като преиздаването на картата ще се осъществи срещу отнемане на 25 точки от баланса по нея.

9.3. Участниците следва незабавно да уведомят "Галерия Бургас" АД в случай на загуба или кражба на клиентската им карта. "Галерия Бургас" АД не носи отговорност в случай на ненавременно уведомяване за загуба или кражба.

9.4. При прилагане на някоя от следните практики, които софтуерът на програмата Galleria Loyalty Club разпознава от като "нелоялни", клиентът бива определен като "подозрителен":

- при регистриране на 3 касови бележки от един и същи търговски обект в рамките на един ден;
- при регистриране на касови бележки от един и същи търговски обект в 3 последователни дни;
- при регистриране на касови бележки от различни търговски обекти в 5 последователни дни;
- при регистриране на повече от 10 касови бележки от различни търговци в рамките на 1 ден

Когато даден клиент придобие статута "подозрителен клиент", Организаторът си запазва правото да блокира картата на клиента и да си я изиска обратно, без да дължи допълнителни обяснения на същия или на трета страна.

9.5. Валидните и актуални Общи условия са винаги само и единствено тези, публикувани на интернет адрес www.galleriaburgas.bg. Участниците винаги следва да се информират за актуалните Общи условия на интернет адрес www.galleriaburgas.bg.

10. ЛИЧНИ ДАННИ

10.1. Участниците в програмата Galleria Loyalty Club декларират, че са запознати и съгласни със следното:

10.1.1. С приемането на Общите условия се съгласявате, че „Галерия Бургас“ АД и нейните служители, в зависимост от своите задължения, имат достъп до част или цялата информация, попълнена при регистрацията Ви в Galleria Loyalty Club или дадена впоследствие.

10.1.2. „Галерия Бургас“ АД е регистриран администратор на лични данни съгласно българското законодателство и осигурява защитата им съгласно Закона за защита на личните данни и свързаните с него подзаконовни нормативни актове. С приемането на Общите условия се съгласявате, че „Галерия Бургас“ АД може да обработва предоставените при регистрацията в Galleria Loyalty Club и впоследствие лични данни за следните цели: техническо управление на програма Galleria Loyalty Club и нейната база данни; установяване на контакт с Вас; измерване на ефективността на услугите ни; рекламни кампании, маркетингови и пазарни проучвания, ценова политика; изпращане на рекламни предложения и материали, информация за награди, които могат да се получат срещу събрани точки, и друга подобна информация по поща и/или SMS и/или email; директен маркетинг.

10.1.3. С приемането на Общите условия се съгласявате, че във връзка с обработването на личните Ви данни от програма Galleria Loyalty Club за посочените цели, „Галерия Бургас“ АД може да предоставя

тези данни и на трети лица, с които „Галерия Бургас” АД си сътрудничи, работи или има други отношения във връзка с дейността си.

10.1.4. На основание чл. 34а от Закона за защита на личните данни може да възразите срещу използването на личните Ви данни, разкриването им на трети лица и използването им от тяхно име за посочените цели. Имате право да възразите срещу обработването на личните Ви данни за целите на директния маркетинг, като изпратите писмено съобщение до „Галерия Бургас” АД на контактите, посочени в края на тези Общи условия. На същите места може да се свържете с нас в случай на неоторизирано попълване на Ваши лични данни от трети лица, както и за други възможни проблеми.

10.1.5. По всяко време може да се откажете от получаване на информация, свързана с програмата Galleria Loyalty Club, на email: loyalty@galleriaburgas.bg или на интернет адрес: www.galleriaburgas.bg.

10.1.6. Имате право да поискате регистрацията Ви в Galleria Loyalty Club да бъде заличена, заедно с предоставените от Вас лични данни, на посочените по-долу контакти.

Контакти за връзка с „Галерия Бургас” АД във връзка с програмата Galleria Loyalty Club:

E-mail: loyalty@galleriaburgas.bg
Телефон: 056/ 70 60 20
Адрес: гр. Бургас, ул. "Янко Комитов" 6