



ОБЩИ ПРАВИЛА ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА „НАЙ ПАДам си по ученето“

1. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА „НАЙ ПАДам си по ученето“

Организатор на Кампанията “НАЙ ПАДам си по ученето” („Кампанията“) е „Галерия Бургас“ ЕАД, ЕИК 175315210, със седалище и адрес на управление гр. София 1505, бул. „Ситняково“ № 48, ет. 10, представлявано от Петър Дончев.

2. МЯСТО НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА „НАЙ ПАДам си по ученето“

Кампанията се провежда на територията на търговски и развлекателен комплекс Galleria Бургас, находящ се в гр. Бургас, ул. „Янко Комитов“ 6, и важи за търговските обекти на територията му, с изключение на хипермаркет LIDL, център за поръчки IKEA, Costa coffee, Jaro cafe & bar, Starbucks, Food and Culture Coffee Bar, Sugarland, Tornado, Casino Efbet, Inmedio, IQOS, Athletic Fitness, Cinema city, Subway, Ola Taste of MED, Playground, Kahve Dukkani, KFC, Hesburger, БМС Българска кухня, Incanto, McDonald's, Pizzio, обектите на мобилните оператори и обектите, предоставящи разплащателни и банкови услуги.

3. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА КАМПАНИЯТА „НАЙ ПАДам си по ученето“

Кампанията стартира в 10:00 ч. на 1ви септември 2021 г. и продължава до 22:00 ч. на 19ти септември 2021 г. за томболата и до 22:00ч. на 19ти септември или до изчерпване на наградния фонд за скреч картите.

4. УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА „НАЙ ПАДам си по ученето“

Участието в Кампанията е обвързано с покупка. В Кампанията имат право да участват всички лица с навършени 18г. Всеки, желаещ да участва в Кампанията, трябва:

1. Да е направил покупка на минимална стойност 79 лв. от търговските обекти в Galleria Бургас. Покупките могат да бъдат регистрирани **на една или няколко касови бележки** и трябва да бъдат направени **в деня на участие**. В Кампанията могат да участват



касови бележки от всички търговски обекти, с изключение на хипермаркет LIDL, център за поръчки IKEA, Costa coffee, Jaro caffe & bar, Starbucks, Food and Culture Coffee Bar, Sugarland, Tornado, Casino Efbet, Inmedio, IQOS, Athletic Fitness, Cinema city, Subway, Ola Taste of MED, Playground, Kahve Dukkani, KFC, Hesburger, БМС Българска кухня, Incanto, McDonald's, Pizzio, обектите на мобилните оператори и обектите, предоставящи разплащателни и банкови услуги.

2. Да изтегли скреч карта „НАЙ ПАДам си по ученето“ от служителя на бюро Информация.

3. Да изтрие скреч полето на изтеглената карта в присъствието на служителя на бюро Информация.

4. В случай че под скреч полето е изписана една от наградите, описани в т.б от Общите условия, клиентът получава спечелената награда на място от служителя на бюро Информация, след подписване на Протокол за получена награда. Всички скреч карти в Кампанията са печеливши.

5. Да получи допълнителен „талон за регистрация“ от служител на бюро Информация, с който участва в томбола за спечелването на един от три броя **iPad Pro 11“**, **128 GB, Wi Fi, Space Grey**.

6. Талонът за участие в томболата изисква попълването на следната информация, която следва да съвпада с тази в документа за самоличност на участника :

- Три имена;
- Възраст;
- Град;
- Телефон за връзка;
- E-mail.

Талоните с коректно попълнени данни ще бъдат пускани в урна на бюро Информация до 22 ч. на 19ти септември 2021г.

Тегленето на победителите ще се състои в 11:00ч. на 20ти септември 2021г. на бюро Информация и ще бъде публично, като всички заинтересовани лица са поканени да присъстват в посочения ден и час. Екипът на Galleria Бургас ще се свърже с печелившите по телефон. Ако същите не отговорят в срок от два дни след уведомлението, респективно откажат да получат наградата или не се явят, за да получат наградата в срока, посочен по-долу, то те губят правата си за получаване на наградата. В случай, че един или повече от печелившите участници не отговори на телефонното обаждане в срок от два дни, то Организаторът провежда повторно теглене на 22ри септември 2021г в 11:00ч..



Организаторът не носи отговорност, в случай че участник е предоставил невалидни, непълни или неточни данни за контакт.

7. Лицето следва да попълни **формуляр Съгласие за обработката на лични данни**, предоставен от служител на бюро Информация в момента на регистрацията за участие.

5. ОСОБЕНОСТИ:

1./ Клиентът има право да получи талон само в деня на извършване на покупките на обща минимална стойност над 79 лв. Върху касовата бележка/касовите бележки се поставя печат, за да се маркира съответната касова бележка, с която се участва. Маркирана касова бележка не може да се използва повторно за участие в Кампанията.

2./ Независимо от броя и стойността на регистрираните същия ден касови бележки, всеки един клиент има право на **едно участие дневно**.

6. НАГРАДЕН ФОНД НА КАМПАНИЯТА „НАЙ ПАДАМ СИ ПО УЧЕНОТО“ :

6.1. Инстантни награди от скреч карти – 2019 броя общо:

- Дизайнерски етикети от Galleria Бургас – 1 500 бр.
- Весел химикал с ръчичка от Ciela – 100 бр.
- Химикал с весел топ от Ciela – 75 бр.
- Bluetooth колонки Trust от Galleria Бургас – 65 бр.
- Слушалки Cute&Sweet от Ciela – 53 бр.
- Скечбук от Ciela – 50 бр.
- Тетрадка от Ciela – 50 бр.
- Несесер от Ciela – 40 бр.
- Колонка Sony от Galleria Бургас – 30 бр.
- Молив Game от Ciela – 25 бр.
- Слушалки Emoji от Ciela – 17 бр.
- Слушалки TDK от Galleria Бургас – 8 бр.
- LCD Writing Tablet от Galleria Бургас – 6 бр.

6.2. Награди от томболата:

- iPad Pro 11“, 128 GB, WiFi, Space Grey – 3 бр.

Общ брой награди за периода на Кампанията: 2022 броя



Победителите от томболата за iPad Pro могат да получат наградата си на бюро Информация в срок от 5 /пет/ дни, считано от датата на телефонния разговор, след легитимация чрез документ за самоличност и подписан Протокол за получена награда.

7. КРИТЕРИИ ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА „НАЙ ПАДАМ СИ ПО УЧЕНОТО“

В Кампанията имат право да участват всички лица с навършени 18г., представили касова бележка/и за извършени покупки от търговските обекти в Galleria Бургас, с изключение на хипермаркет LIDL, център за поръчки IKEA, Costa coffee, Jaro caffe & bar, Starbucks, Food and Culture Coffee Bar, Sugarland, Tornado, Casino Efbet, Inmedio, IQOS, Athletic Fitness, Cinema city, Subway, Ola Taste of MED, Playground, Kahve Dukkani, KFC, Hesburger, БМС Българска кухня, Incanto, McDonald's, Pizzio, обектите на мобилните оператори и обектите, предоставящи разплащателни и банкови услуги, на минимална стойност от 79 лв.

В Кампанията нямат право да участват служителите на "Галерия Бургас" ЕАД и свързаните с тях търговски дружества, както и членове на техните семейства. В Кампанията нямат право да участват служителите на търговските обекти, находящи се на територията на Galleria Бургас.

8. ПРЕОТСТЪПВАНЕ НА НАГРАДАТА. НЕИЗПОЛЗВАНЕ НА НАГРАДАТА

Печелившите нямат право да преотстъпват наградата си на трети лица или да изискат паричната ѝ равностойност.

Неоползотворени награди остават в полза на Организатора.

9. ПУБЛИЧНОСТ

Всички участници в Кампанията предоставят на Организатора правото да използва личните им данни, да ги заснеме при регистрацията за участие и при получаването на награда и да публикува техни снимки с цел популяризиране на Кампанията, както и където намери за добре.

10. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

Събирането на лични данни за целите на провеждане на Кампанията се извършва от Галерия Бургас ЕАД, ЕИК: 175315210, със седалище и адрес на управление в гр. София



1505, район „Оборище“, бул. „Ситняково“ № 48, ет. 10, офис 1012, тел.: +359 2 926 43 42, email: gdpr@masrei.com, в качеството на Оператори на лични данни.

11. ОБЩИ УСЛОВИЯ

С участието си в Кампанията „НАЙ ПАДам си по ученето“ лицата се съгласяват да спазват условията и разпоредбите на гореописаните общи правила. Общите правила са публично оповестени и достъпни за целия период и продължителност на Кампанията на интернет адрес: <https://galleriaburgas.bg/>

Организаторът на Кампанията си запазва правото да допълва или променя Общите условия, като промените влизат в сила от деня на публикуването им на горепосочената интернет страница. Организаторът си запазва правото да преустанови провеждането на Кампанията по всяко време. При възникнали спорове крайните решения се взимат от Организатора.

12. ЛИЧНИ ДАННИ

12.1. Участниците в Кампанията „НАЙ ПАДам си по ученето“ декларират, че са запознати и съгласни със следното:

12.1.1. Организаторът и неговите служители, както и служителите в дружествата от групата на Организатора, в зависимост от своите задължения, имат достъп до част или цялата информация, попълнена при регистрацията Ви в „НАЙ ПАДам си по ученето“ или дадена впоследствие.

12.1.2. Организаторът осигурява защитата на предоставените лични данни съгласно Общия регламент за защита на личните данни (GDPR), Закона за защита на личните данни и свързаните с него подзаконовни нормативни актове. С приемането на Общите условия се съгласявате, че Организаторът може да обработва предоставените при участието в „НАЙ ПАДам си по ученето“ и впоследствие лични данни за следните цели: техническо управление на Кампанията „НАЙ ПАДам си по ученето“ и нейната база данни; установяване на контакт с Вас; измерване на ефективността на услугите ни; рекламни кампании, маркетингови и пазарни проучвания; изпращане на рекламни предложения и материали и друга подобна информация по поща и/или SMS и/или email; директен маркетинг.

12.1.3. С приемането на Общите условия се съгласявате, че във връзка с обработването на личните Ви данни от Кампанията „НАЙ ПАДам си по ученето“ за посочените цели, Организаторът може да предоставя тези данни и на трети лица, с които Организаторът си сътрудничи, работи или има други отношения във връзка с дейността си.

12.1.4. На основание Общия регламент за защита на личните данни (GDPR) може да възразите срещу използването на личните Ви данни, разкриването им на трети лица и



използването им от тяхно име за посочените цели, включително да поискате тяхното заличаване. Имате право да възразите срещу обработването на личните Ви данни за целите на директния маркетинг, като изпратите писмено съобщение до Организатора на контактите, посочени в края на тези Общи условия. На същите места може да се свържете с нас в случай на неоторизирано попълване на Ваши лични данни от трети лица, както и за други възможни проблеми.

12.1.5. По всяко време може да се откажете от получаване на директна информация, свързана с Кампанията „НАЙ ПАДам си по ученето“ на email: info@galleriaburgas.bg или на интернет адрес: <https://galleriaburgas.bg/>

12.1.6. Имате право да поискате регистрацията и участието Ви в „НАЙ ПАДам си по ученето“ да бъдат заличени, заедно с предоставените от Вас лични данни, на посочените по-долу контакти.

Контакти за връзка с Организатора във връзка с Кампанията „НАЙ ПАДам си по ученето“

E-mail: info@galleriaburgas.bg

Телефон: 056/ 70 60 20

Адрес: гр. Бургас, ул. "Янко Комитов 6"

12.1.7. Талоните в Кампанията ще бъдат съхранявани от администратора на лични данни в срок до 7 (седем) работни дни от прекратяването на Кампанията. След прекратяването на Кампанията талоните ще бъдат унищожени чрез специализирани устройства, по начин, изключващ напълно последваща възможност за възстановяване на съдържащи се в тях лични данни или част от тях.

След унищожаването на талоните и до изтичане на срока за обработване на предоставените от Участниците лични данни, личните данни ще бъдат обработвани от администратора в база данни, поддържана на технически носител, за срок от 12 месеца.